

"Dillo con Borbone"

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Caffè Borbone Srl – sede Zona ASI Loc. Pascarola snc - 80023 Caivano (NA) - CF 07097160639

P.IVA 07097160639 SOGGETTO DELEGATO

SDM S.r.l. - sede legale in via Ariberto, 24 – 20123 Milano - CF 12079020157 - P.IVA 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio italiano e Repubblica di San Marino

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Dal 03/02/2021 al 30/04/2021

CHI PUO' PARTECIPARE

Persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, alla data del 03/02/2021, saranno già in possesso di un account Instagram **pubblico**.

A tal proposito si precisa che il Soggetto Promotore e il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

COM' È PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il Promotore pubblicherà il concorso online e con ogni altro mezzo che riterrà utile per la comunicazione ai destinatari dell'iniziativa. I messaggi pubblicitari saranno, in ogni caso, coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo sarà disponibile sulla landing page del concorso www.dilloconborbone.it

COME PARTECIPARE

Gli utenti destinatari in possesso dei requisiti di cui sopra potranno partecipare al concorso effettuando i seguenti passaggi:

- accedere al social network Instagram tramite le credenziali in loro possesso, selezionare uno dei filtri "Caffè Borbone" dedicati al presente concorso e modificare una foto con l'uso del filtro selezionato;
- postare la foto modificata con gli hashtag #CaffèBorbone e #MagicaEmozione;
- scaricare la foto ottenuta e postata;
- accedere alla landing page del concorso www.dilloconborbone.it;
- registrarsi compilando tutti i campi obbligatori (previsto il *double opt-in*) tra cui un indirizzo per la spedizione del premio e un recapito telefonico validi;

- indicare la frase con cui si vorrebbe personalizzare il premio eventualmente vinto (mug);
- manifestare, mediante selezione dell'apposita casella di controllo, il proprio consenso al trattamento dei dati personali;
- manifestare, mediante selezione dell'apposita casella di controllo, l'accettazione del regolamento del concorso;
- dichiarare, mediante selezione dell'apposita casella di controllo, di essere già iscritti a Instagram alla data del 03/02/2021;
- caricare la foto modificata con il filtro "Caffè Borbone" e postata su Instagram;
- indicare l'identificatore del profilo Instagram dell'utente;
- accettare, mediante selezione dell'apposita casella di controllo, le condizioni di caricamento della foto.

Il profilo del partecipante dovrà rimanere pubblico e la foto caricata dovrà essere mantenuta nel feed Instagram fino alla data di verbalizzazione dei vincitori.

Le foto inviate saranno sottoposte a moderazione in base ai parametri di seguito dettagliati. Ultimata la procedura di cui sopra, l'utente riceverà una e-mail di conferma sulla validità della sua partecipazione e di conferma dell'avvenuto caricamento della foto sulla landing page del concorso.

Ciascun utente registrato potrà inviare più foto.

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

INFORMAZIONI RILEVANTI SULLE FOTO TRASMESSE

Il Promotore si riserva di effettuare una moderazione dei contenuti inviati dagli utenti non ammettendo al concorso immagini:

- che abbiano un contenuto scurrile, offensivo e/o denigratorio e/o riferimenti di natura razzista, sessuale (sia espliciti sia impliciti) e/o violenti e/o lesivi a vario titolo di soggetti terzi etc.;
- che raffigurino marchi/loghi di soggetti terzi;
- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio;
- nelle quali siano presenti, anche parzialmente, soggetti minorenni riconoscibili;
- con cui si violino, in qualunque modo, diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- nelle quali sia presente qualsiasi altro contenuto inappropriato che il Promotore, a suo insindacabile giudizio, ritenga non opportuno per la pubblicazione.

L'utente, contestualmente al caricamento:

- prende nota del fatto che l'immagine trasmessa sarà pubblicata su internet e pertanto visualizzabile da chiunque;
- dichiara che, nel caso in cui l'immagine inviata lo ritraesse insieme ad altre persone, di avere acquisito da queste il consenso alla trasmissione e all'utilizzo da parte del Promotore dell'immagine inviata, manlevando il Promotore da qualunque responsabilità connessa all'utilizzo dei diritti di immagine di terzi e accollandosi eventuali spese di lite dovessero risultare;
- cede, a titolo gratuito, al Promotore, che accetta, senza limite geografico e temporale, i diritti patrimoniali e la licenza di utilizzare l'immagine, adattarla, pubblicarla con qualsiasi mezzo

- ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, di riprodurre ed eseguire il contenuto multimediale a partire da questo rielaborato;
- libera il Promotore da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte all'immagine trasmessa e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto pubblicato;
 - **garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.**

Al termine del periodo di partecipazione, tutti gli utenti che avranno partecipato al concorso matureranno il diritto a partecipare all'assegnazione dei premi, come di seguito descritto.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Al termine del periodo concorsuale ed entro il 31/05/2021, **alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale preposto alla tutela della fede pubblica**, si procederà all'assegnazione dei premi in palio.

MODALITA ESTRAZIONE

Dalla lista di coloro che si saranno iscritti e che avranno inviato almeno una foto conforme alle norme sopra esplicitate verranno estratti manualmente e casualmente n. 600 nominativi vincenti e n. 50 nominativi di riserva.

I partecipanti saranno presenti nel file tante volte quante saranno le foto inviate e moderate positivamente. Ciascuna partecipante potrà comunque aggiudicarsi un solo premio della presente modalità.

I vincitori estratti si aggiudicheranno i premi descritti al paragrafo PREMI.

MODALITA GIURIA

Una giuria composta soggetti incaricati dal Promotore, riuniti eventualmente anche in videoconferenza, valuterà le partecipazioni ricevute al fine di individuare n. 15 vincitori e n. 5 riserve, nominati in ordine di classifica.

I contenuti oggetto di valutazione saranno sottoposti ai giurati in modo tale da garantire l'anonimato dei partecipanti.

I giurati valuteranno i contenuti fotografici sulla base dei 2 criteri: qualità e originalità dello scatto.

In funzione del numero di partecipazioni pervenute potrà essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato attraverso la quale saranno individuate le n. 100 partecipazioni che, ad insindacabile giudizio del comitato di moderazione, risulteranno essere più in linea con quanto previsto dal regolamento e meritevoli quindi di partecipare alla giuria finale.

Ciascuna partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio della presente modalità.

I vincitori individuati dalla Giuria saranno nominati *Ambassador* di caffè Borbone e si aggiudicheranno i premi descritti al paragrafo PREMI.

CONVALIDA DELLE VINCITE

Ciascun vincitore individuato con la "**Modalità Estrazione**" verrà avvisato della vincita tramite comunicazione e-mail all'indirizzo e-mail indicato nel form di registrazione. La comunicazione conterrà il dettaglio delle modalità di ricezione del premio.

Ciascun vincitore individuato con la "**Modalità Giuria**" verrà avvisato della vincita tramite comunicazione e-mail all'indirizzo e-mail indicato nel form di registrazione. La comunicazione conterrà il dettaglio delle modalità e dei termini per poter convalidare la vincita e quindi ricevere il premio.

Per convalidare la vincita i vincitori dovranno inviare via e-mail, entro 3 giorni dalla mail di comunicazione della vincita, i seguenti documenti:

- copia del **modulo di accettazione del premio e dell'incarico** di Ambassador Caffè Borbone compilato e firmato;
- manleva per la cessione dei diritti alla Società Promotrice e per lo scarico di responsabilità della stessa sulle immagini trasmesse per la partecipazione al presente concorso;
- copia di un documento di identità valido leggibile in ogni sua parte (foto compresa).

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso tutte le giocate non conformi a quanto previsto nel presente regolamento.

Il controllo sulla regolarità delle giocate può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il premio sarà considerato non richiesto o non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora il vincitore non dovesse inviare la documentazione richiesta per la convalida entro i termini previsti;
- in caso di irreperibilità del vincitore;
- nel caso in cui il vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- in caso i dati del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato nel form di registrazione al concorso;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore (rif. Paragrafo PRECISAZIONI).

PREMI IN PALIO

| N. | PREMI | VALORE UNITARIO | VALORE TOTALE | MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE |
|-----|--|-----------------|---------------|--------------------------|
| 600 | Mug Caffè Borbone personalizzate | € 6,00 | € 3.600,00 | Estrazione |
| 15 | Buono acquisto spendibile sull'e-commerce di Caffè Borbone | € 200,00 | € 3.000,00 | Giuria |

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 6.600,00

PRECISAZIONI

La corrispondenza e la veridicità dei dati forniti all'atto di registrazione al presente concorso sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: **eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti)** invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento la Società Promotrice verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Premi vinti mediante l'utilizzo di software o di e-mail temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati.

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail inserito nel form di registrazione.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al concorrente per il quale:

- La mailbox risulti piena;
- L'indirizzo e-mail indicato nel form sia errato o incompleto;
- Non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- La mailbox risulti disabilitata;
- L'indirizzo e-mail indicato nel form sia inserito in una black-list;
- L'utenza telefonica corrispondente al numero di telefono indicato sia disattivata.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

Il premio consistente nel Buono acquisto caffè Borbone sarà inviato via mail indirizzo indicato dal vincitore in fase di partecipazione. La validità del Buono sarà riportata sul buono stesso.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo e-mail da utilizzare per l'invio del premio da parte del vincitore.

La consegna dei premi consistenti in Mug avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non

dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro. I premi non sono cedibili, non saranno in alcun modo modificabili né sostituibili, né convertibili in denaro.

Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro di valore uguale o maggiore.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione ai destinatari, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

I Partecipanti, in caso di vincita, autorizzano espressamente la pubblicazione del proprio nome, lettera iniziale del cognome e comune di residenza sui siti internet e sui canali social di proprietà della Società Promotrice, al solo scopo di informare i destinatari dell'esito del concorso.

L'iscrizione e la partecipazione al presente concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a Fondazione Pangea Onlus, Via Vittor Pisani 6, 20124 Milano | Codice Fiscale 97321620151.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

Il server che gestisce il concorso è ubicato in Italia.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

La raccolta dei dati personali dei Concorrenti avverrà in ottemperanza al D.lgs. 196/2003 e al Regolamento Europeo n. 679/2016. I Partecipanti, ai fini del presente Concorso, dovranno prendere visione della Informativa Privacy del Promotore al momento della Registrazione al Concorso, la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione stessa. Il Promotore, in qualità di Titolare del trattamento tratterà i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale. Eventuali ulteriori finalità di trattamento dei dati personali, non inclusi nel presente Regolamento, dovranno essere necessariamente approvate per iscritto dal Concorrente.

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO
